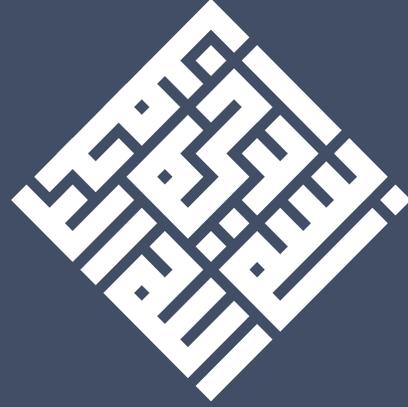




# منهجية نشر القيم للجمعية





## منهجية نشر القيم للجمعية

- 1- تم تحديد القيم وربطها برؤية ورسالة الجمعية وهي (المصداقية - العدل - الأمانة - المسؤولية - التميز - الريادة - المبادرة) بمشاركة القيادة لفريق العمل.
- 2- تمثيل القيادة بالقدوة من قبل الإدارات العليا للجمعية والقيادة.
- 3- دمج القيم في سياسات العمل والممارسات اليومية
- 4- تم نشر القيم عبر قنوات الاتصال الداخلية والخارجية مثل مجتمع كافل، الاجتماعات، البريد الإلكتروني، واللوحات الإعلانية بالاستقبال.
- 5- توعية الموظفين بالقيم: من خلال ورش العمل والنشرات الدورية التي تشرح معنى وأهمية القيم وكيفية تطبيقها في العمل اليومي.
- 6- إجراء استبيانات أو تقييمات دورية لقياس مدى تبني القيم بين الموظفين وتقديم أفكارهم حول كيفية تحسين تطبيقها في العمل.
- 7- تحفيز الموظفين على تطوير مهاراتهم ومعارفهم بطرق تتماشى مع القيم، مثل الالتحاق بدورات تعليمية تعزز من قيم التميز والريادة والمبادرة.
- 8- تقديم برامج تحفيزية لتعزيز التميز الذي يتماشى مع القيم، مثل مسابقات الموظف المثالي والأقسام المثالية التي تُقيّم بناءً على الالتزام بالقيم.
- 9- توظيف القيم في اتخاذ القرارات حيث أن جميع القرارات الاستراتيجية والتشغيلية يتم اتخاذها بناءً على القيم

## الشواهد

- 1- عند عمل الخطة الاستراتيجية مشاركة مدراء الأقسام في وضع الأهداف والقيم والرؤية والرسالة .
- 2- مطبقة
- 3- القيم جزءًا من عملية التوظيف، التقييم، والمكافآت ( السياسات ) وفي القرارات اليومية في اختيار الموردين والشركاء وتخصيص ميزانية المشتريات للبرامج بما يعزز القيم .( يتم تطبيق هذه القيم بشكل يومي في جميع أنشطة الجمعية وقراراتها.)
- 4- توجد في مجتمع كافل ( يتم نشرها في البريد الإلكتروني وشاشة الاستقبال والموقع الإلكتروني )
- 5- اثناء البريك تايم تم العمل على تعزيز قيمة المبادرة والتعاون من خلال الألعاب الحركية )
- 6- تم تنفيذ برنامج قيمي للموظفين والموظفات ورشة عمل ضمن الهدف التكتيكي تحسين وتطوير بيئة عمل جاذبة للهدف الاستراتيجي تطوير البيئة الداخلية وتنمية الموارد البشرية (برنامج ولاء) من ضمن محاوره ربط القيم بمجالات العمل. الشاهد التقرير
- أيضا خلال اجتماع اللقاء الثاني لمكتب تحقيق الرؤية: عرض قيمة من قيم المؤسسة (المسؤولية). الشاهد التقرير
- 7- انشاء رابط استبيان (يتم العمل عليه) كشاهد على رقم 4 في التقييم وتقديم الأفكار
- 8- الموظف المثالي والقسم المثالي تهدف هذه البرامج إلى تشجيع الموظفين على تطبيق القيم في عملهم اليومي.

## منهجية نشر القيم لجمعية كافل

- 2- تحديد القيم الجوهرية لجمعية كافل بالتوافق مع رؤيتها ورسالتها، تتضمن هذه القيم: المصداقية، العدل، الأمانة، المسؤولية، التميز، الريادة، والمبادرة ومشاركة القيادة العليا في تحديد هذه القيم لضمان توافيقها مع أهداف الجمعية وتطلعاتها.
- 3- التزام القادة والإدارات العليا في جمعية كافل بتمثيل هذه القيم في سلوكهم وقراراتهم اليومية، مما يخلق نموذجًا يُحتذى به لبقية الموظفين.
- 4- دمج القيم في سياسات العمل والإجراءات اليومية لضمان أن تكون جزءًا لا يتجزأ من ثقافة الجمعية.
- 5- نشر القيم عبر قنوات الاتصال الداخلية والخارجية، بما في ذلك مجتمع كافل، الاجتماعات الدورية، البريد الإلكتروني، واللوحات الإعلانية في الاستقبال والموقع الإلكتروني.
- 6- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية ونشرات دورية تهدف إلى توعية الموظفين بأهمية القيم وكيفية تطبيقها في الممارسات العملية.

- 7- إجراء استبيانات وتقييمات دورية لقياس مدى تبني الموظفين للقيم وتقديم مقترحاتهم وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين لتطوير استراتيجيات مستمرة لتعزيز القيم.
- 8- تحفيز الموظفين على تطوير مهاراتهم ومعارفهم بطرق تتماشى مع القيم ، مثل الالتحاق بدورات متخصصة تعزز من قيم التميز، الريادة، والمبادرة.
- 9- تقديم برامج تحفيزية مثل مسابقات الموظف المثالي والأقسام المثالية، حيث يتم تقييم المشاركين بناءً على مدى التزامهم بالقيم.
- 10- استخدام القيم كمرجع أساسي في جميع القرارات الاستراتيجية والتشغيلية داخل الجمعية، مما يضمن أن تكون جميع الخطوات التي تتخذها الجمعية متوافقة مع قيمها وأهدافها .

