

## سياسة الملكية الفكرية

### الملكية الفكرية :

هي منتجات الفكر الإنساني التي تُشكّل مجموعةً من الإبداعات، مثل: الكتب، والاختراعات، والعلامات التجارية، والنماذج الصناعية، وتُعرّف الملكية الفكرية بأنها كافة الإبداعات العقلية من مُصنّفات فنية وأدبية، وأسماء مُستخدمة في أعمال تجارية، وغيرها من المنتجات الإبداعية الأخرى التي تحصل على حماية قانونية.

### حقوق الملكية الفكرية:

هي الحقوق القانونية التي تتبع لفرد أو منشأة؛ من أجل استخدام الأفكار أو الخطط أو أي نوع من الأصول غير الملموسة بعيداً عن الشعور بأي قلق؛ نتيجة لظهور المنافسة أثناء فترة زمنية معينة، وتُعرّف حقوق الملكية الفكرية بأنها حقوق تهدف إلى توفير الحماية في إبداع معين، ويشمل الملكية الصناعية، وحقوق المؤلفين، والحقوق ذات الصلة، وأي نوع إبداعات أخرى.

ومن التعريفات الأخرى لحقوق الملكية الفكرية: هي المفهوم العام الذي يُستخدم للدلالة على حق ملكية معين، ويسمح لصاحبه احتكار هذا الحق لفترة معينة من الزمن.

### أنواع الملكية الفكرية

توجد العديد من أنواع الملكية الفكرية التي تختلف عن بعضها في الخصائص والأهداف، وفيما يأتي معلومات عن أهم هذه الأنواع:

#### حق المؤلف:

هو المفهوم القانوني المستخدم في وصف الحقوق الخاصة بالمبدعين، والمرتبطة مع مصنّفاتهم ومؤلّفاتهم الفنية والأدبية، وتشمل المصنّفات التي تحصل على حق حماية المؤلف، وتُقسم إلى عدّة أنواع، هي: الأفلام، وأعمال النحت، واللوحات، والكتب المؤلّفة، كما تتضمن الرسوم التقنية، والإعلانات، والبرامج الحاسوبية، وقواعد البيانات

## البراءات:

هي حقوق تُمنح ضمن اختراعات معينة، وتكفل لأصحابها البتّ في كيفية استخدام الأشخاص الآخرين لها، ومقابل الحصول على هذه الحقوق يُوفّر صاحب براءة الاختراع للأفراد من الجمهور معلومات ذات طبيعة تقنية عن اختراعه.

## العلامات التجارية:

هي عبارة عن إشارات أو رموز تُستخدم لتمييز الخدمات أو السلع الخاصة بمنشأة معينة عن غيرها من الخدمات أو السلع الأخرى التي تتبع لمنشآت ذات طبيعة عمل مشابهة، ويعود استخدام مصطلح العلامات التجارية إلى فترة العصور القديمة؛ لأنّ الأفراد العاملين في الحرف كانوا يكتبون العلامات الخاصة بهم أو توقيعاتهم على منتجاتهم الحرفية.

## التصاميم الصناعية:

هي المظهر أو الشكل الجماليّ أو الزخريّ المُستخدم مع قطعة مصنوعة من شيء ما، ومن الممكن أن يكون التصميم الصناعي عبارة عن مجسم؛ أي عنصر ثلاثي الأبعاد كأشكال القطع، أو عنصر ثنائي الأبعاد مثل الألوان أو الخطوط أو الرسومات.

## المُؤشرات الجغرافية:

هي نوع من أنواع الإشارات التي تشمل أيضاً ما يُعرّف باسم تسميات المنشأ، وتُستخدم مع المنتجات التي تتبع لمنشأة جغرافية معينة، أو شهرة، أو صفات، أو خصائص من الممكن ربطها أساساً مع مكان إنشائها.

## **حماية الملكية الفكرية**

إنّ توفير الحماية لكافة حقوق الملكية الفكرية يُعدّ من الحقوق التابعة لحقوق الإنسان العالمية؛ حيث يشير إعلان حقوق الإنسان إلى حق توفير الحماية للمصالح المادية والمعنوية الخاصة بالأفراد والمرتبطة بالمؤلفات الفنية أو الأدبية أو العلمية، وتعتمد هذه الحماية على أهميتها المرتبطة مع الحاجات الإنسانية التي تسعى إلى الابتكار والإبداع في المجالات الحياتية المختلفة؛ حيث يساهم كلّ منهما في تعزيز التطور الثقافي، والاقتصادي، والعلمي، والتقني، وتساعد جميعها على تحسين حياة الإنسان المعيشية.



## خصائص حق الملكية

يتمتع حق الملكية بخصائص معينة مرتبطة به دون غيره من الحقوق، وهي ثلاث خصائص ينفرد بها كالاتي

### حق الملكية جامع:

بحيث يشمل جميع السلطات التي يُمكن أن تكون للشخص على شيء ما هو مُلكه، وتشمل هذه السلطات حق الاستعمال والاستغلال والتصرف وما يتبعه من حق الحصول على جميع مزايا الشيء الذي يملكه ضمن الضوابط القانونية.

### حق الملكية مانع:

بذلك يكون المالك له الحق وحده في الحصول على جميع مزايا ملكه دون غيره، مما يُمكنه من استخدام جميع سلطاته عليه، كما يكون له الحق في منع أي أحد من مشاركته فيه حتى وإن لم يُسبب له الضرر.

### حق الملكية دائم:

هذا يعني أن حق الملكية يبقى ما دام الشيء محل الحق موجود، أي أن الملكية تبقى على طول الزمان، ومن الجدير بالذكر أن صاحب الملكية قد يتصرف به كبيعه مثلاً وبهذا ينتقل كحق دائم من شخص إلى شخص آخر



اعتمد مجلس الإدارة هذه اللائحة بتاريخ: ٢٠ / ١٢ / ٢٠٢٣ م